

BRAND MAP FRAMEWORK

Audience Strategy

Brand Strategy

Content Strategy

Distribution Strategy

Brand Map Framework

Audience

Konten yang Anda buat tergantung pada target audience yang tujuan, Dari segi ketertarikan, Kebiasaan, Tempat tinggal, Social media yang mereka gunakan sehingga mengetahui jalur distribusi konten yang akan di berikan kepada Audience tersebut

Brand Strategy

Mengerti identitas produk adalah kunci utama,
Apa yang menjadi tujuan utama dari Brand mu?
Apa yang mau disuarakan dari produkmu?
Design seperti apa yang Anda sajikan dan mempengaruhi identitas produk ?
Warna dan Tulisan dll apa yang menggambarkan Brand mu semakin kuat

Content strategy

Misi utama dari Brand mengenai perencanaan, kreasi, mendistribusikan serta mengukur strategi yang telah Anda buat
Organisasi apa yang bisa membantumu untuk mendistribusikan produk mu?
Seperti apa konten yang terakhir Anda buat?
Apa anda mencampurkan jenis konten selama ini ?
Apa yang Anda sukai dari konten Anda selama ini dan apa yang Anda ingin ubah?
Konten Pilar seperti apa yang Anda miliki ?
SEO Keyword seperti apa yang Anda prioritaskan ?
Konten seperti apa yang Anda inginkan dimasa depan ?
Apakah ada daerah spesifik yang Anda prioritaskan untuk mendistribusikan kontenMu ?
Pilih salah satu prioritas social media yang Anda Gunakan ?

Distribution Strategy

Pemilihan distribusi konten melalui channel yang Anda pilih sangat penting untuk memaksimalkan Target Audience melihat produk yang di distribusikan

Channel apa yang Anda pilih untuk distribusi organik ?
Channel apa yang Anda pilih untuk distribusi Iklan?
Apa yang membuat mereka tertarik dari konten - konten yang Anda berikan ?