

CONTENT MATRIX	
Highly Aligned	
Poorly Aligned	
	Low-Performing
	High-Performing

### Content Matrix

Untuk mengetahui konten mana saja yang memiliki performa yang baik dan kurang efektif . memetakan semua konten sehingga diharapkan adanya pemilihan konten yang lebih selektif dan efektif untuk Audience lihat. Sehingga meningkatkan peluang pembelian.