

PANDUAN LENGKAP MENJALANKAN STRATEGI facebook MARKETING

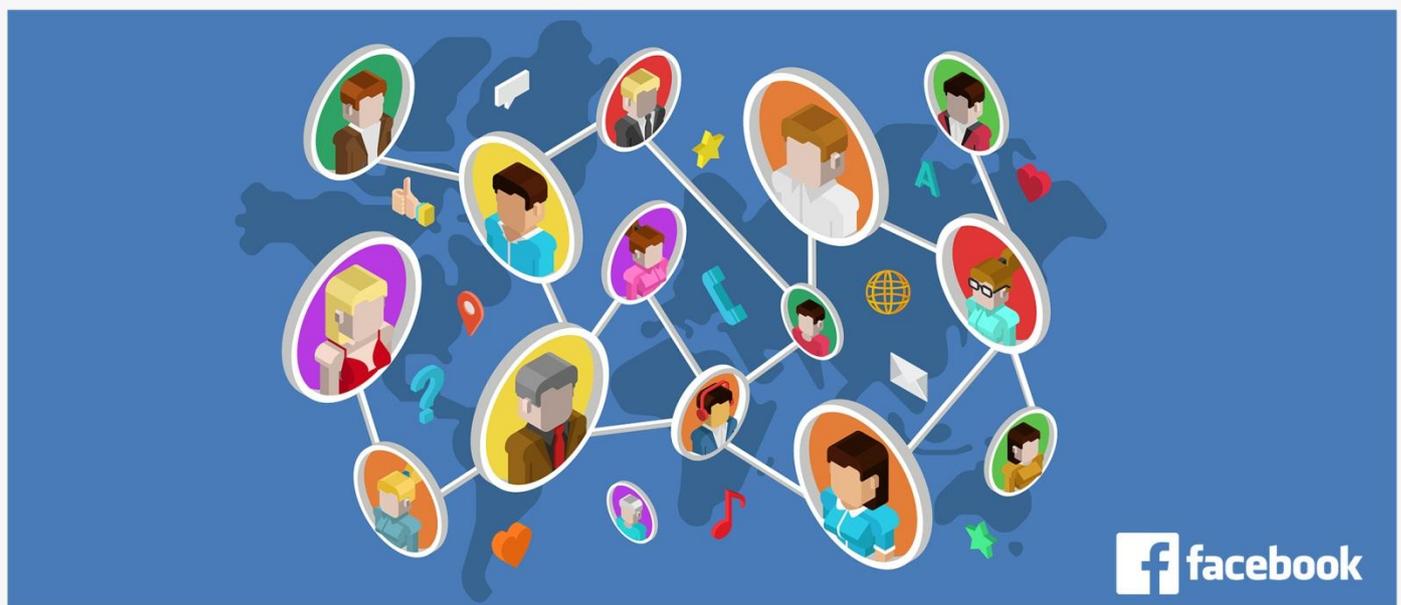


Pada era internet sekarang ini, media sosial sepertinya telah mendarah daging dalam kehidupan bermasyarakat. Memang media sosial mempunyai banyak manfaat bagi penggunanya. Manfaat-manfaat media sosial ini bergantung dari tujuan Anda menggunakannya. Inilah yang harus Anda manfaatkan untuk menunjang bisnis Anda.

Dengan menggunakan media sosial, maka Anda akan lebih cepat mendapatkan informasi-informasi ter-update. Media sosial mempunyai jangkauan informasi yang lebih luas lagi, bahkan hingga multinasional.

Jika Anda ingin mengembangkan bisnis, maka Anda bisa memanfaatkan media sosial untuk jangkauan pasar yang lebih luas lagi. **Dengan mempromosikan produk atau jasa Anda melalui media sosial**, maka hal itu akan membuat pertumbuhan bisnis Anda semakin berkembang pesat. Salah satu media sosial yang bisa Anda gunakan untuk bisnis Anda adalah Facebook.

Facebook merupakan salah satu media sosial dengan angka pengguna terbesar di Indonesia. setiap tahunnya jumlah pengguna FB terus saja mengalami kenaikan. Melalui survei yang dilakukan oleh perusahaan riset pasar eMarketer jumlah pengguna Facebook yang hanya sekitar 77,7% pada tahun 2014, meningkat menjadi 88,1 %. Dan hal tersebut akan terus mengalami kenaikan hingga tahun 2018 yang diprediksi akan mencapai angka 98,8%.



Hal tersebut merupakan peluang yang sangat bagus untuk mempromosikan bisnis Anda melalui media sosial ini. Lalu, bagaimana langkah awal yang harus Anda ambil? Langkah pertama yang harus Anda ambil adalah mulai menjalankan strategi Facebook marketing Anda dengan membuat Facebook page. Memiliki Facebook page adalah sebuah keharusan dalam kegiatan inbound marketing bisnis anda.

MEMBUAT PAGE

Apa itu Facebook page? Facebook page adalah sebuah halaman khusus layaknya blog yang menyediakan informasi yang beragam sesuai dengan keinginan pemiliknya, mulai dari perusahaan, pendidikan, layanan, **produk fisik**, artis, komunitas dan masih banyak lainnya.

Facebook page digunakan untuk membantu bisnis, brand, dan organisasi untuk berbagi berita dan berhubungan dengan orang lain. Seperti **profil**, Anda dapat menyesuaikan Facebook page dengan mem-publish, membuat event, menambahkan aplikasi, dan lainnya. Orang-orang yang menyukai page Anda dan teman-teman Facebook Anda akan mendapatkan berita terbaru pada news feed.

Jika ingin membuat Facebook page agar pertumbuhan bisnis Anda semakin berkembang pesat, Anda bisa melihat panduan lengkapnya di sini >>> **Panduan Membuat Facebook Page untuk Bisnis Anda**

MENAMBAH FANS DI FACEBOOK

Setelah membuat Facebook page, Anda sudah selangkah lebih maju untuk membawa bisnis Anda makin berkembang dan tumbuh. Tidak sebatas hanya membuat Facebook Page, Anda juga perlu meningkatkan fans untuk menambah keterlibatan (engagement) dengan pengguna atau calon customer Anda.

Jadi selanjutnya, yang perlu Anda usahakan adalah bagaimana agar Facebook Page Anda mempunyai banyak penggemar (fans). Untuk itu, Anda perlu mempengaruhi agar pengguna FB lain memberikan jempol (like) untuk Facebook Page Anda.

Untuk mengetahui cara apa saja yang bisa digunakan untuk menambah fans pada facebook page Anda, Anda bisa mengetahui caranya di sini >>> **Bagaimana Cara Menambah Fans Pada Facebook Page Anda?**

Salah satu strategi untuk menambah fans untuk Facebook Page, Anda bisa menggunakan Facebook Ads.

MEMBUAT AKUN FACEBOOK ADS

Dengan memanfaatkan Facebook Ads, maka akan memberikan kesempatan bagi pelaku bisnis untuk melakukan kampanye promosi yang disesuaikan berdasarkan demografis tertentu. Facebook Ads merupakan jasa berbayar yang berasal dari **bisnis** dan mencakup konteks sosial tentang pertemanan.

Beberapa hal yang Anda dapatkan dengan memanfaatkan Facebook Ads ini misalnya seperti jangkauan pasar yang lebih luas dan terkemas dalam beberapa kategori atau kesukaan yang berbeda-beda. Hal ini tentunya akan memberikan kesempatan pada pengiklan untuk mengelompokkan customer-nya sesuai dengan kebutuhan pasar. Dengan ini, maka strategi pemasaran Anda akan lebih fokus dan terarah.



Jadi, menggunakan Facebook ads adalah cara yang sangat efektif untuk promosi bisnis Anda pada media sosial Facebook.

Namun sebelum membuat Facebook Ads, Anda harus membuat account Facebook ads terlebih dahulu. Anda bisa belajar bagaimana cara mengatur account Facebook Ads dan mempelajari semua informasi penting yang perlu Anda ketahui tentang account Anda. Bahkan, jika Anda berpengalaman dengan Facebook Ads, maka Anda akan lebih mudah mengelola izin halaman, apps, event, dan iklan, serta batas akun yang dapat Anda ubah.

Anda bisa klik link berikut ini untuk mengetahui tutorial lengkap cara membuat akun Facebook Ads dan mendapat Informasi membantu Anda mengelola kampanye iklan yang lebih cerdas >>> **[Berniat Membuat Facebook Ads? Ini Caranya! \(Tutorial\)](#)**

MENGENAL MODEL IKLAN DI FACEBOOK

Sebelum Anda melangkah lebih jauh dalam menggunakan Facebook Ads, maka ada baiknya untuk memahami terlebih dahulu apa saja model iklan yang ditawarkan oleh Facebook. Berbagai jenis model iklan Facebook ini disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan pengguna.

Salah satu tujuan paling umum dari Facebook Ads sendiri adalah, mengarahkan traffic ke website Anda. Selain itu ada juga Iklan untuk meng-install App Mobile dan Dekstop dan iklan tentang mengadakan dan mengundang pengunjung dalam sebuah event.

Guna lebih jelas mengetahui beberapa model iklan Facebook yang dimaksud, Anda bisa menyimaknya pada >>> [Berbagai Model Facebook Ads yang Harus Anda Ketahui](#)

MENGGUNAKAN FACEBOOK BUSINESS MANAGER

Untuk mengelola kedua akun ini (Facebook Ads dan Page), Anda harus mengaksesnya secara terpisah. Lalu pertanyaannya, apakah ada cara yang lebih efisien untuk mengatur manajerial akun **bisnis** yang berbeda-beda pada Facebook?

Biasanya, pelaku **bisnis** yang memanfaatkan media sosial seperti Facebook ini akan membutuhkan bantuan sumber daya lain (karyawan). Anda memiliki beberapa manajerial untuk menangani Facebook Ads dan page Anda, maka harus membagikan akun tersebut ke beberapa pengguna lain. Dengan akses bersama dalam satu login, hal itu akan berisiko besar. Bisa jadi, Facebook akan menganggap akun Anda telah di-hack karena beberapa login dari komputer yang berbeda.

Facebook Business Manager bertujuan untuk mengatasi masalah di atas. Membantu pengguna mengelola akun ads secara praktis, mudah, dan sederhana. Ini artinya, Facebook Business Manager merupakan alat untuk membantu **bisnis** pengelolaan akun ads, dan aplikasi Facebook lain dalam satu tempat sekaligus. Bukan hanya itu, Facebook Business Manager ini juga dapat mengontrol dan memberikan informasi apa yang telah diakses oleh karyawan Anda. Bahkan, Anda tidak perlu membagi rincian login, karena setiap pengguna akan memiliki akun sendiri untuk masuk.

Untuk membuat Facebook Business Manager agar mudah mengelola akun bisnis yang Anda miliki, Anda bisa mempelajarinya di sini >>> [Facebook Business Manager, Cara Mudah Kelola Akun Bisnis Anda \(Tutorial\)](#)

MEMBUAT DESAIN IKLAN FACEBOOK

Setelah Anda dapat dengan mudah mengelola akun bisnis yang Anda miliki dalam Facebook ads, kini saatnya untuk membuat desain iklan Anda yang dapat mengonversi para Audience Anda. Sebuah gambar iklan Facebook yang efektif adalah lebih dari sekadar gambar cantik. Citra yang baik akan membuat pesan pemasaran mendapatkan klik sebanyak mungkin.

Untuk membuat gambar tersebut Anda juga bisa menggunakan tools yang dapat memudahkan pekerjaan Anda. Ingin tahu cara mendesain gambar Facebook ads seperti desain grafis profesional? Anda bisa mencari tahu di sini >>> [Bagaimana Cara Mendesain Gambar Facebook Ad Selayaknya Profesional?](#)

MEMBUAT IKLAN VIDEO DI FACEBOOK

Selain Facebook Ads yang berbentuk gambar, Anda juga bisa membuat iklan di Facebook yang berbentuk video. Menurut data dari comScore, 64% konsumen lebih cenderung **membeli produk** setelah menonton video yang berkaitan dengan mereka.

Anda dapat menggunakan kekuatan video ads atau iklan video untuk mendapatkan arah penjualan yang lebih baik untuk bisnis Anda. Anda juga bisa mengarahkan pengguna Facebook ke website Anda dengan iklan video.



Lalu apa saja yang diperlukan untuk membuat iklan video di Facebook? Anda bisa mempelajarinya secara mendalam dengan membaca 3 artikel berikut ini:

- ▶ [Cara Membuat Video untuk Campaign Facebook Ads Anda](#)
- ▶ [Cara Membuat Facebook Video Ads dengan Live Interface dan Power Editor](#)
- ▶ [Buat Facebook Video Ads Anda jadi Lebih Efektif dengan Cara ini](#)

MENINGKATKAN CAMPAIGN FACEBOOK ADS

Agar campaign iklan Anda di Facebook bekerja lebih efektif dalam mengonversi audience Anda, ada beberapa cara yang bisa Anda gunakan. Dalam strategi digital marketing, targeting adalah hal yang penting. Begitu juga dalam melakukan ads campaign atau membuat iklan dalam media sosial.

Ads campaign yang lebih tertarget dapat membuat strategi digital marketing Anda lebih efektif. Menggunakan strategi yang tepat untuk menyampaikan dan follow up ads campaign media sosial akan menghasilkan kualitas lead yang lebih baik.



Untuk mengetahui cara untuk meningkatkan efektivitas dengan strategi targeting, Anda bisa mempelajarinya pada artikel >>> [4 Tips untuk Meningkatkan Efektivitas Ads Campaign di Facebook Anda](#)

Selain itu Anda juga bisa mempelajari apa yang disebut dengan Facebook Flex Targeting.

FACEBOOK FLEX TARGETING

Traffic website sangat penting dalam digital marketing. Tujuan **membeli** traffic adalah untuk menempatkan pesan Anda atau penawaran pada orang atau audience yang tepat. Ini disebut dengan ads targeting. Alasan terbesar bahwa traffic campaign Anda gagal adalah karena targeting yang salah.



Namun Facebook mempunyai apa yang disebut dengan Facebook Flex Targeting. Facebook Flex Targeting ini adalah kunci untuk penargetan yang lebih spesifik. Anda dapat memilih untuk menyertakan orang-orang yang cocok lebih dari satu interest, demografi, atau perilaku pada waktu tertentu.

Anda bisa mempelajari tentang Facebook Flex Targeting pada artikel [>>> Facebook Flex Targeting: Membuat Ad Campaign Anda Lebih Solid dan Spesifik](#)

MENINGKATKAN VISIBILITAS FACEBOOK

Setelah Anda mempelajari Facebook Flex Targeting, kini saatnya untuk membuat iklan Facebook Anda mudah untuk dilihat oleh audience sehingga mereka tertarik untuk klik iklan tersebut. Dengan mengatur iklan Facebook Anda, Anda dapat menarik para customer.

Contohnya adalah dengan menggunakan gambar iklan Facebook yang cantik dan tidak terlihat berantakan. Masih banyak lagi cara membuat iklan Anda lebih terlihat oleh target market Anda sehingga Anda dapat mencapai hasil yang diinginkan. Untuk mengetahui cara-cara tersebut, Anda bisa menyimpannya pada artikel berikut ini [>>> Cara Meningkatkan Visibilitas Facebook Ads](#)

5 POSTINGAN UNTUK PROMOSI BISNIS ANDA

Anda mungkin sudah membuat iklan Facebook Anda lebih terlihat oleh target market Anda, tapi untuk membuatnya menjadi lebih sempurna, posting Facebook Anda juga menjadi hal yang menentukan konversi iklan Anda.

Promote Post adalah salah satu jenis iklan dari Facebook yang dapat Anda gunakan untuk mengembangkan bisnis Anda. Postingan ini dapat Anda tempatkan pada sisi kanan tampilan Facebook ataupun menjadi postingan dalam newsfeed target market Anda.

Promote post adalah salah satu cara untuk mempertemukan bisnis Anda dan target market Anda. Ada beberapa jenis promote post di Facebook untuk mempromosikan bisnis Anda. Anda bisa mengetahui jenis-jenis promote tersebut dengan menyimak artikel berikut ini >>> **5 Tipe Post Facebook untuk Mempromosikan Bisnis Anda**

Setelah semuanya Anda pelajari dan praktikkan, Anda perlu memperhatikan keberhasilan atau kegagalan iklan yang Anda Buat. Sehingga Anda bisa melihat bagian-bagian mana saja yang perlu ditingkatkan untuk membuat iklan selanjutnya, yang bisa sukses menghasilkan konversi tinggi.

Sebenarnya, Masih banyak strategi Facebook marketing lain yang bisa Anda terapkan. DigitalMarketer.id juga mempunyai wadah yang disebut dengan **DigitalMarketer.id Labs**.

Melalui **DigitalMarketer.id Labs** Anda akan belajar dan menguasai lebih banyak lagi strategi Facebook Marketing. Anda bisa menemukannya pada Execution Plan "3 Langkah Memulai Beriklan di Facebook" yang dibuat khusus untuk Anda yang serius dalam membuat bisnis Anda menjadi semakin berkembang >>> **Dapatkan rahasia strategi facebook marketing untuk Bisnis Anda**

**DAPATKAN RAHASIA STRATEGI MARKETING
FACEBOOK UNTUK MENAIKKAN INCOME ANDA**

CARI TAHU SEKARANG

 **DIGITALMARKETER**.id